

REGULAMIN KONKURSU "Walentynki w Operze Śląskiej!" (dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „Walentynki w Operze Śląskiej” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Operę Śląską (Opera Śląska) ul. Moniuszki 21-23, 41-902 Bytom, NIP: 626-034-10-20 (dalej „Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dn. 13.02.2025 r. o godzinie 13:00, a zakończenie w dniu 14.02.2025 r., o godzinie 13:00.
5. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”). Z konkursu wyłączeni są pracownicy Opery Śląskiej.
6. Przystępując do konkursu, poprzez umieszczenie komentarza z odpowiedzią na pytanie konkursowe, Uczestnik akceptuje postanowienia regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie. Zasady przetwarzania danych osobowych opisane są w §5 niniejszego regulaminu.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
8. O zwycięstwie w Konkursie zdecyduje, zdaniem Organizatora konkursu, najciekawsza odpowiedź.

§2 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

Zadaniem uczestników jest:

1. Zamieszczenie odpowiedzi na pytanie: Dlaczego chcesz zabrać drugą połówkę na Walentynki do Opery Śląskiej?, w komentarzu pod postem konkursowym.
2. Publikowane komentarze zaliczane są od momentu publikacji posta konkursowego; tj. 13.02.2025 r., godzina 13:00 do 14.02.2025 r., godzina 13:00.
3. Konkurs wygrają 3 osoby, które zdaniem Organizatora konkursu, umieściły najciekawszą odpowiedź.
4. Każda z osób biorących udział w konkursie może jednorazowo wysłać swoją odpowiedź.
5. Jedna osoba może wygrać maksymalnie jedno podwójne zaproszenie na spektakl „Romeo i Julia” w wyznaczonym przez Organizatora terminie, tj. 14 lutego 2025 r., 15 lutego 2025 r. lub 16 lutego 2025r.
6. Dane Zwycięzców zostaną opublikowane na profilu Facebook Opery Śląskiej przez administratora profilu Opera Śląska.
7. Zwycięzcy będą zobowiązani do przesłania wiadomości prywatnej, za pomocą komunikatora, aby móc się skontaktować w sprawie odebrania nagrody.

§3 NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie są trzy podwójne zaproszenia na spektakl „Romeo i Julia” o wartości 260,00 zł brutto każde.
2. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usługach.

§4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni na podstawie oryginalności odpowiedzi na pytanie konkursowe. O oryginalności odpowiedzi decyduje Organizator konkursu, na podstawie subiektywnej oceny.
2. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem Facebooka Opery Śląskiej. Termin ogłoszenia wyników finału przypada na 14.02.2025 r.
3. Zwycięzca jest zobowiązany do dostarczenia Organizatorowi informacji o numerze telefonu. Może to zrobić za pośrednictwem profilu Facebook, w wiadomości na Messenger.
4. Nagroda będzie możliwa do odbioru w dniu spektaklu, tj. 14 lutego 2025 r., 15 lutego 2025 r. lub 16 lutego 2025 r.
5. W przypadku zdarzeń, na które Organizator nie ma wpływu termin spektaklu może ulec zmianie o czym Organizator poinformuje w wiadomości wysłanej za pośrednictwem e-maila lub komunikatora Messenger.
6. W razie pytań skontaktuj się z nami poprzez wiadomość prywatną na Facebooku lub adres opera@opera-slaska.pl.

§5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu (imię, nazwisko, adres email, nazwa profilu na Facebook,) będą wykorzystywane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dla celów przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizator Konkursu będzie przechowywał pełny zakres podanych danych osobowych Uczestnika w okresie trwania Konkursu i w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu, lecz nie później niż do dnia rozpatrzenia ewentualnej reklamacji Uczestnika, a także w minimalnym niezbędnym zakresie po tym dniu tylko te dane osobowe, które są niezbędne Organizatorowi dla celów archiwalnych.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności Organizator zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do: żądania dostępu do danych przetwarzanych przez Organizatora, sprostowania (poprawiania) danych, usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania przez danych Uczestnika danych przetwarzanych przez Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu. Realizacja przez Organizatora powyższych praw jest uzależniona od możliwości zidentyfikowania osoby występującej z żądaniem, aby mieć pewność, że zostało ono złożone przez osobę do tego uprawnioną.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz warunkuje uczestnictwo w Konkursie. Brak podania danych osobowych niezbędnych do kontaktu z Uczestnikiem lub weryfikacji jako Zwycięzcy Konkursu prowadzić będzie do odmowy przyznania Nagrody lub odmowy jej wydania.
7. Uczestnik ma prawo do złożenia skargi na przetwarzanie jego danych osobowych do organu ochrony danych osobowych: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

§7 PRAWA AUTORSKIE

1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z Konkursem, na czas trwania Konkursu oraz na trzy miesiące po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem strony Opera Śląska na Facebooku oraz stronie [www – opera-slaska.pl](http://www.opera-slaska.pl)